



TELEVISIÓN MEDICABLE KPI'S

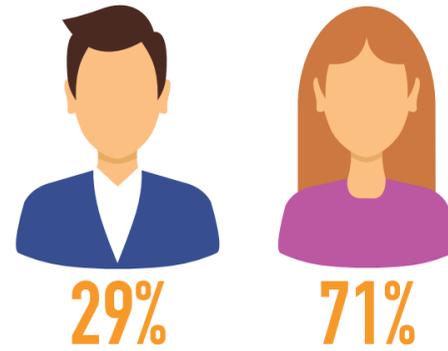


PLAZAS	LABORATORIOS	CONSULTORIOS
CDMX	171	268
PUEBLA	16	
MONTERREY	30	
QUERÉTARO, TOLUCA, LEÓN Y TLAXCALA	28	
TOTAL	513 PANTALLAS	

AFLUENCIA MENSUAL
2,354,429



TIEMPO DE ESPERA
40 minutos



El 71% de los televidentes de Medicable son mujeres, teniendo una mayor participación que en las televidentes habituales



56%
VISITA LOS CONSULTORIOS
con una frecuencia de **UNA VEZ AL MES O MÁS**



En promedio, dedican 22 minutos a ver el canal de TV



Del 100% que vio el canal de TV, el 89% declaró saber que dicho canal era el canal de TV de Medicable



El contenido más visto son: documentales, información medica/salud

FRECUENCIA DE SPOTEO POR PANTALLA		
HORA	DÍA	MENSUAL
1	10	270
2	20	540
3	20	810
4	40	1,080

NIVEL DE AGRADO DE LOS CONTENIDOS

